

PARSHIP Wissen

Der Jahreswechsel steht vor der Tür: Europas Singles erhoffen sich von 2011 neues Liebesglück

PARSHIP-Umfrage zeigt: Silvester-Partys bieten gute Flirtchancen

Hamburg, 21. Dezember 2010 – Im europäischen Vergleich blicken spanische Singles dem Jahreswechsel besonders zuversichtlich entgegen: 60 Prozent von ihnen halten es für sehr wahrscheinlich, dass sie 2011 einen neuen Partner finden. Die Franzosen teilen diesen Optimismus dagegen nicht – dort glaubt nur ein Drittel der Singles daran, im kommenden Jahr der großen Liebe zu begegnen. Deutschland rangiert in Sachen Zuversicht im europäischen Mittelfeld: Immerhin jeder Zweite rechnet sich gute Chancen aus, ab 2011 zu zweit durchs Leben zu gehen. Das zeigt eine aktuelle Umfrage von PARSHIP (www.parship.de), Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur, unter 5.000 Singles aus 13 europäischen Ländern.

Wer mit einer neuen Liebe in das Jahr 2011 starten möchte, dem bietet bereits der 31.12. eine gute Möglichkeit die Partnersuche aktiv anzugehen. Knapp 60 Prozent der deutschen Singles halten die Silvester-Party für ein hervorragendes Flirtrevier. Die Italiener beweisen, dass diese Einschätzung richtig ist: Denn jeder fünfte Befragte aus Bella Italia hat auf einer Neujahrsfeier schon einmal einen Partner kennengelernt.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de